

附件 3:

新疆维吾尔自治区第四届大学生 乡村振兴创意大赛

招 标 村 选 题 指 南

乌鲁木齐市水磨沟区石人子沟街道 石人子沟村选题指南

一、水磨沟区概况

乌鲁木齐石人沟位于水磨沟区，距市区约 20 公里，因古代草原石人得名。这里天山峡谷风光秀丽，夏季绿草如茵，秋季层林尽染，是徒步、摄影的好去处。

二、招标村：石人子沟村

1. 石人子沟村概况

石人子沟村距离乌鲁木齐市区大约二十多公里，是乌鲁木齐水磨沟区所辖的周边景区之一，地处东山区边缘的一角。石人子沟因石人和石头得名，过去的石人现已被保存在自治区博物馆。而现在的石人，则是仿制品。此地山路较宽，适合徒步或驾车，沟内有多处天然泉眼，风景秀美，这两年游人蜂拥至此，促生了各种旅游消费。沟内度假村、农家乐、蒙古包，随处可见。主要景区有石人台、蝴蝶谷、石人水库。

2. 发展思路

第一，通过短视频的方式，将皮毛画和衍生产品的特点和魅力进行展示。通过拍摄短视频，介绍皮毛画的历史背景和现状，以及它在艺术世界中的地位和影响力，让更多的人了解皮毛画，产生兴趣和好奇心。

第二，通过社交媒体进行推广。在微信、微博等平台上发布

皮毛画的图片和介绍，引导人们去了解和欣赏。并通过加入皮毛画的交流群，让喜爱此艺术品的人交流和互动，扩大宣传的范围和影响力。

第三，在艺术展览等活动中展示皮毛画和衍生产品，吸引更多的人前来参观，让更多的人认识皮毛，并在展览现场进行介绍和讲解，帮助人们深入了解此艺术品。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题：石人子沟村皮毛产业文化创意（乡村产业创意赛道）

扶持农村经济发展，增加农民收入。推进毛皮画培训机制，提高乡村经济竞争能力。建立健全生产模式，提高农村居民的生活质量。组织皮毛产业文化活动，举办皮毛产业文化展览、皮毛制品设计比赛，让居民能够更加深入地了解 and 体验皮毛产业文化。

4.联系方式

联系人 1：麦扎提，联系方式：15099687141

联系人 2：马鹏里，联系方式：13809918879

昌吉回族自治州昌吉市阿什里哈萨克族乡 阿什里村选题指南

一、阿什里哈萨克族乡概况

阿什里哈萨克族乡是昌吉市唯一的哈萨克族乡，位于天山中段北麓，东至三屯河畔，南至阿斯科达坂与巴州和静县接壤，西与呼图壁县石梯子乡为邻，北至荒漠古尔班通古特沙漠。距市区 32 公里，辖区下辖 6 个行政村，户籍人口 2384 户 7549 人，常住人口 1240 户 4282 人，由哈、回、维、汉等 9 个民族组成。

现存非遗项目 13 项，其中阿什里村骨雕技艺被列为自治区级非遗，现有传承人 10 名，但面临年轻学徒不足(35 岁以下仅 1 人)、产品创新滞后(近三年无新设计)等问题。2023 年全乡手工艺产值仅占 GDP 的 3.2%，具备通过非遗产业化提升的巨大空间。

二、招标村：阿什里村

1.阿什里村概况

阿什里村距昌吉市 32 公里、距乡政府 1 公里，下辖 7 个片区，13 个网格，户籍人口共计 391 户 1314 人，目前，辖区常住人口 848 人，流动人口 83 人，企业 1 家。村内设有 1 个党支部，拥有党员 67 人。全村耕地面积达 3200 亩，人均 4.6 亩，拥有草场 18 万亩，其中集体草场 1.4 万亩。村集体经济收入 20 万元，阿什里村分山区和定居区两个点，主要为畜牧业和养殖业，人均收入 2.1 万元。阿什里村临近山区，景色秀美，有着丰富的旅游

资源，冬季降雪充沛，具有丰富的冰雪资源。同时有自治区级非遗文化“哈萨克族骨雕技艺”，目前骨雕技艺面临传承人老龄化、市场化不足的问题，亟需创新手段将传统工艺转化为经济效益。村民收入主要依赖牧业，需通过文化产业升级拓展经济渠道，需通过“非遗+乡村振兴”模式激活产业。

2.发展思路

阿什里村探索“人居环境+旅游项目”发展模式，因地制宜发展特色产业，聚焦改善居住环境，打造旅游产业的建设、宣传和运营推广，促进农村劳动力转移就业“提质增效”，提高农民收入，以产业发展带动乡村建设，助推乡村振兴发展。

以哈萨克族骨雕为核心，构建“非遗+乡村振兴”的模式，将哈萨克族骨雕与现代设计结合，打造文创饰品(如项链，戒指)，提升附加值；开展人才培养，吸引年轻人进入培训营进行骨雕制作学习，解决记忆传承断层问题；开展文化传播，通过进社区展览，进景区去进行售卖等持续扩大影响力。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题一：全面提升村容村貌（乡村规划设计赛道）

计划对村内房屋统一规格进行设计改造，以三区分离的标准将农户庭院内生活区、养殖区、住宅区进行分离，进一步改善美化庭院环境。完善村基础设施建设，对全村6个片区的人行步道进行设计和建设，整体提升村容村貌。

选题二：因地制宜推进旅游产业发展，打造乌昌旅游后花园

（乡村产业创意赛道）

建立阿什里村文旅宣传窗口，通过抖音等自媒体平台，以短视频、直播等多种方式，对阿什里村的骨雕、滑雪、农产品等地方特色进行广泛宣传展示。将骨雕做成可媲美玉雕、石雕的艺术作品，建立以宣传、制作、推广为一体的地方特色产业链。

选题三：乡村特色非遗文化产业（乡村产业创意赛道）

技艺传承断层：骨雕技艺依赖少数传承人，年轻人参与度低，通过让年轻人进入培训营进行骨雕制作学习。

市场化不足：手工艺品销售渠道单一，开发文创产品，依托景区售卖；

文化传播局限：传统工艺认知度低，利用 AI 知识问答、3D 建模与扫码观看微视频增强展示效果。

4.联系方式

联系人 1：张子龙，联系方式：13899814830

联系人 2：巴哈西，联系方式：13565624057

昌吉回族自治州昌吉市六工镇十三户村 选题指南

一、六工镇概况

昌吉市六工镇位于新疆昌吉市东北部，距市区约15公里，地处天山北麓、准噶尔盆地南缘，交通便利，自然环境优美。该镇以农业为主，盛产棉花、小麦、玉米等作物，同时发展特色林果业和畜牧业。六工镇水资源丰富，拥有良好的灌溉条件，是昌吉市重要的粮食和农产品生产基地。近年来，该镇积极推动乡村振兴，发展休闲农业和乡村旅游，打造了湿地公园等生态景点，吸引游客前来观光。六工镇民风淳朴，多元文化交融，展现了北疆乡村的独特魅力。

二、招标村：十三户村

1.十三户村概况

昌吉市六工镇十三户村自然环境优越，荣获中国最美乡村称号。先后荣获全国乡村旅游重点村、全国美丽乡村生态示范奖，自治区文明示范村、自治区旅游示范村，州级党建示范村、州级美丽示范村、州级民族团结示范村、州级卫生示范村等荣誉。作为昌吉市六工镇“鱼米之乡、宜居之镇、旅游之地”三张名片及“西域水乡田园风光”休闲旅游康养圣地的重要组成部分，不仅是种养殖业和农畜产品加工业的重要承载区，更是六工镇“两带五中心”区域旅游发展格局的领头雁，是北部乡村

体验游的核心承载。

2.发展思路

十三户村特色产业突出，种植有千亩艾草、万亩油菜花海等，并在油菜花田中利用薰衣草等差异化色彩作物形成“农田画”景观。在三区北侧芦苇地打造水景景观，养殖有鱼虾、牛、羊、驴等，全村旅游服务业快速发展，产业融合势头强劲，也是昌吉市、五家渠市、乌鲁木齐市主要蔬菜瓜果基地。全村拥有特色民宿和农家乐20余家、4A级景区杜氏旅游、新疆百年史料馆、特色采摘园及户外(内)垂钓场所，通过“因地制宜、突出特色，立足城郊、南调北转”的发展思路，大力发展城郊型经济，转移农村劳动力，服务业取得长远发展。

十三户村种植推广引进高产、优质的辣椒品种，大力推广辣椒规模化种植，打造“十三户辣椒种植示范基地”，为后续产业发展奠定坚实基础。深加工增值：推动辣椒深加工产业发展，生产辣椒酱、辣椒油、辣椒干等多样化产品，延长产业链，提升产品附加值。积极吸引相关企业合作，或自主成立村办加工厂，提高辣椒产品加工能力和市场竞争力。电商营销：借助电商平台和直播带货等新兴营销方式，将十三户辣椒品推向更广阔的市场，打造“十三户辣椒”特色品牌，拓宽线上线下销售渠道，促进辣椒产业的可持续发展。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题一：助力艾草产业升级（乡村产业创意赛道）

建立跨境电商直播基地及乡村振兴创业基地，逐渐形成艾草种植、加工、销售、艾灸保健、电商销售为一体的艾草全产业链，吸引大学生返乡就业，带动农户从种植、采收、加工及销售艾草中收益。

联系方式

联系人1:楚保金，联系方式：13399708226

联系人2:吴琛，联系方式：13619963456

选题二：特色农产品辣椒的种植、加工与销售的全产业链发展（乡村产业创意赛道）

种植：农户种植标准不统一，导致加工原料色泽、辣度、水分等指标波动，影响成品质量。

采收：人工采收速度慢，采收时间集中，劳动力短缺。机械化采收难度大，辣椒果实形状不规则、植株结构复杂，导致机械化采收难度较大。现有机械适应性差，采收效果不佳。

加工技术短板：产品以初级加工为主，精深加工技术门槛高，高端加工设备依赖进口，投资和维护成本高。

市场竞争激烈：产品同质化现象严重，中高端产品竞争力不足，易出现滞销问题。

联系方式

联系人1：谢平，联系方式：13109961193

联系人2：黄鑫，联系方式：18599655963

昌吉回族自治州玛纳斯县清水河乡 团庄村选题指南

一、清水河乡概况

清水河乡位于玛纳斯县城南部山区，距县城60公里，总面积2876平方公里，辖6个行政村，辖区户籍总数2073户6476人，其中哈萨克族占全乡总人口的83.5%，汉族占13.5%。全乡共有耕地1.82万亩，主要作物有小麦、青储玉米、马铃薯，特色作物有阿魏、花卉、贝母、复播蔬菜等，其中阿魏草有温阳化湿、散寒止痛、促进消化、利尿通淋等特效。辖区内有天山百里画廊、五道垭、鸽子洞、卧龙山观景台、肯斯瓦特水库等自然景点，旅游资源得天独厚，区位优势明显、生态环境优良、产业特色鲜明、发展后劲十足。

二、招标村：团庄村

1.团庄村概况

团庄村地处玛纳斯县南部山区，距离玛纳斯县城56公里，坐落于美丽的五道垭和卧龙山景区，山清水秀、自然环境优美，随着S101旅游公路的开通，旅游人数激增，五道垭、卧龙山已成为网红打卡地。集体草场2.4万亩，耕地6000亩，其中，水浇地2000亩，旱地4000亩。目前，团庄村成立新疆蕴玉旅游文化有限公司。2020年被评为自治区文明村镇、州级民族团结进步示范单位、2022年荣获昌吉州民族团结进步先进集体、2023

年团庄村被推荐为自治区维稳双联户创建工作先进集体，第三联户组被推荐为自治区先进联户组。

2. 发展思路

一是科学规划种植，深入调研团庄村的土壤、气候等自然条件，引进优质阿魏草品种进行试种。二是拓展加工链条，建设阿魏草初级加工车间，开展清洗、烘干、切片等初级加工，提高产品附加值，进一步开发阿魏草深加工产品。三是强化品牌营销，挖掘阿魏草文化内涵，打造具有地域特色的品牌。利用直播带货等新兴销售渠道，通过品牌营销提升产品知名度与市场竞争力。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

- (1) 阿魏草知名度低，建设品牌前期需要大力宣传。
- (2) 目前阿魏草特色产品较少，需要大量尝试发明产品。
- (3) 乡村旅游发展不完善不充分，以自然环境观赏为主，人文吸引不足，无法助推阿魏草产业。
- (4) 村民缺乏阿魏草种植与加工技术，可邀请专家定期开展相关培训，建立技术指导小组，随时为村民解决种植与加工过程中遇到的问题；与科研机构合作建立试验田，不断优化种植与加工技术。

选题：阿魏草种植助力团庄村实现振兴之路方案设计（乡村产业创意赛道）

以挖掘特色资源为核心，构建全链条发展模式。种植端依托团庄村自然条件，引入优质阿魏草品种，与科研院校合作打造标

准化种植基地，通过“合作社 + 农户”模式实现规模化生产；加工端规划建设初、深加工车间，联合食品、医药等企业开发保健品、调味品等多元产品，提升附加值；销售端打造地域特色品牌，融合电商直播与线下展销拓宽渠道。同时，针对技术、资金、市场等难题，组建专家指导团队，多渠道筹措资金，签订长期订单、开发多元产品降低风险，以阿魏草产业为引擎，带动就业增收，激活乡村发展活力，实现产业兴旺、生态宜居、生活富裕的乡村振兴目标。

4.联系方式

联系人 1：周伟，联系方式：18290672616

联系人 2：叶尔凡，联系方式：18140922139

吐鲁番市鄯善县吐峪沟乡麻扎村选题指南

一、吐峪沟乡概况

吐峪沟乡位于新疆鄯善县火焰山南麓，人口约2.7万，是古丝绸之路驿站。拥有1700余年历史的麻扎村(中国历史文化名村)、吐峪沟千佛洞等文化遗址，现存94座洞窟，被誉为“新疆生土建筑博物馆”。

经济以葡萄、哈密瓜种植与旅游业为主，2022年农民人均收入超2万元，2024年单日游客量破5000人次，带动363人就业。农业推进架式改造、高效节水灌溉，机械化水平提升；G30连霍高速改扩建、二塘沟灌区节水工程等基建项目推进，政策扶持中小企业参与产业升级，文旅与现代农业发展潜力显著。

二、招标村：麻扎村

1.麻扎村概况

麻扎村是中国历史文化名村，是吐峪沟大峡谷南出口沟谷中的一个古老宁静的维吾尔族村落，有着1700多年的历史，是迄今新疆现存的最古老的维吾尔族村落。它分布在绿塔耸立的清真大寺四周，约有二百余户人家1000余人口。这个村庄，完整地保留了古老的维吾尔族传统和民俗风情。人们常常日出而息、日落而作，使用古老的维吾尔语交际，穿着最具民族特色的服饰，走亲访友依然是古典的驴车代步。在这里生活的老人、青年、儿童的脸上，始终洋溢着平静、自足、幸福的神情，给人以纯朴、悠闲、

与世无争的美好印象。

2.发展思路

“千年古村·丝路记忆”以麻扎村 1700 年历史为核心,构建“文化+旅游+农业”融合模式,推动:

文化传承: 保护生土建筑、维吾尔民俗、非遗技艺。

旅游升级: 打造沉浸式体验, 延长游客停留时间。

产业振兴: 发展特色农业、手工艺、民宿经济。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题一: 文化遗产保护: 生土建筑修复技术招标、千佛洞数字化保护项目。(乡村人文公益赛道)

选题二: 基建提升类: 村内道路改造、智慧旅游系统(如 AR 导览 APP)。(乡村规划设计赛道)

选题三: 产业融合类: 文旅综合体开发(文化剧场、特色民宿集群)、农产品加工生产线引进。(乡村产业创意赛道)

4.联系方式

联系人: 艾孜孜, 联系方式: 13201040016

伊犁哈萨克自治州伊宁县维吾尔玉其温乡 阿同村选题指南

一、维吾尔玉其温乡概况

维吾尔玉其温镇位于伊犁伊宁县境东南，乡机关距县城 50 公里。东濒喀什河，南连巴依托海和英塔木乡，西接温亚尔乡，北靠墩麻扎镇。有维吾尔、回、汉、东乡、哈萨克、壮、苗 7 个民族，2363 户，13243 人。青少年有 4226 人。

二、招标村：阿同村

1. 阿同村概况

阿同村是新疆伊犁州伊宁县维吾尔玉其温镇下辖的行政村，村子积极组织形式多样的趣味活动，吸引了许多儿童踊跃参与。活动不仅丰富了孩子们的课余生活，更为开展教育工作搭建了良好平台。乡政府用心的工作赢得了村民们的一致好评。

2. 发展思路

强化乡村儿童的性教育，通过生动有趣的绘本故事、互动游戏，帮助孩子们认识身体的小秘密，了解男孩女孩的不同；用通俗易懂的方式，教会儿童分辨什么是安全的身体接触，学会说“不”，掌握保护隐私部位的小妙招；同时引导家长参与，学习用温暖平和的方式与孩子沟通，共同为孩子们营造安全、健康的成长环境。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题：乡村教育资源整合与利用方案：提出一套乡村教育资源整合与利用方案，为受众人群儿童提供更全面的教育支持（乡村人文公益赛道）

家长：缺乏性教育观念，教育引导能力不足，缺乏沟通技巧。

受众人群儿童：性知识教育缺乏，性别角色认识不清楚，隐私保护意识不足。

社会：开展性教育知识宣讲活动，提供家长教育知识科普。

4.联系方式

联系人 1：李金萍，联系方式：13519981582

联系人 2：马建军，联系方式：13279750587

伊犁哈萨克自治州霍城县三宫乡 东湾村选题指南

一、三宫乡概况

位于霍城县，交通便利，全乡以农业经济为主，近年来在特色种植和养殖业方面取得一定成就，积极推动乡村振兴战略实施，致力提升乡村经济水平和居民生活质量。

二、招标村：东湾村

1.东湾村概况

在经济发展上，特色种植优势明显，自2012年种植面积达1500亩，村子基础建设不断完善，并在持续扩大挖掘特色农业种植，提升产品品质，延长特色农产品产业链。

2.发展思路

目前大多数居民已经种植红花，且在种植上有一定经验，该村地势平坦，光照充足，昼夜温差大，具有自然优势，可以为红花生长提供良好环境，有利于红花有效成分积累，产出的红花品质优良，药用价值高。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题：红花助力乡村振兴（乡村产业创意赛道）

红花特色农产品加工技术有待提升，缺乏先进技术和技术人员。红花收获后仅以初级农产品形式出售，缺乏深加工。

4.联系方式

联系人 1: 陈长军, 联系方式: 15299000288

联系人 2: 马吉祥, 联系方式: 15599658826

自治区第四届大学生乡村振兴创意大赛

伊犁哈萨克自治州察布查尔县加尕斯台镇 努拉洪布拉克村选题指南

一、加尕斯台镇概况

加尕斯台镇，地处察布查尔锡伯自治县南部，行政区域总面积502.51平方千米。土地贫瘠、干旱缺水，种植作物主要有红花、红豆草、小麦、玉米等。辖区内矿产资源种类丰富，初步探明有煤、金、铜、铁、铅、石灰石、建筑用砂等矿种。旅游资源有夏季旅游的察布查尔县最高峰-白石峰景区、加尕斯台水库，冬季有距离伊宁市最近的高山滑雪场-努拉洪滑雪场。

二、招标村：努拉洪布拉克村

1.努拉洪布拉克村概况

努拉洪布拉克村，村民多为哈萨克族牧民。辖区内粮食作物以小麦、玉米为主；畜牧业以饲养羊、牛、家禽为主；普遍种植红花等经济作物。

2.发展思路

目前该村村民将土地出租，种植玉米（7000多亩）和小麦（4000多亩），整体批发出售给牧业公司做饲料用，红花种植数量下降。未来可在食用玉米（鲜食玉米、冷冻玉米、玉米爆米花）等领域积极拓展思路，全面发展“玉米+”产业。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题：食用玉米的种植规划及电商助力发展展“玉米+”产

业（乡村产业创意赛道）

许多村民向外出租土地，自己种植意愿不高；种植的玉米品种多为饲料用，食用玉米种植面积小；本村居民电商普及率不高，不能有效利用网络平台销售附加值较高的食用玉米产品。

4.联系方式

联系人：吉乃提，联系方式：13109084316

伊犁哈萨克自治州伊宁市喀尔墩乡 巴依库勒村选题指南

一、喀尔墩乡概况

喀尔墩乡地处伊宁市东郊1.5公里，总面积26.7平方公里，其中耕地面积12145亩、林果面积2989亩、园地2841亩、草地2745亩、其他农用地1534亩。下辖5个行政村7个社区，常住人口52252人（18个民族构成，维吾尔族占55%、汉族28%），是多民族聚居地。乡党委下辖24个党支部，党员1257名（含少数民族党员791人、女性党员596人），干部职工230人。2024年实现工业总产值2.8亿元、招商引资6.7亿元，一产达2.9亿元，4个村集体经济收入超百万元，农村人均可支配收入25271元，拥有小微工业园区企业57家（含4家规上企业）及2家申报自治区级龙头企业，获评“自治区新时代文明实践站”等荣誉，教育、医疗配套完善（16所学校、1个卫生院6个卫生所），展现出多元融合的治理格局与稳步增长的经济活力。

二、招标村：巴依库勒村

1.巴依库勒村概况

总面积5平方公里，下辖7个村民小组，常驻人口3256人（户籍3184人），以维吾尔族（64%）为主的多民族聚居村，巴依库勒村共有1353名女性（以维吾尔族为主），当前女性就业率为33%，主要从事家庭养殖管理、乡镇企业加工、农产品包

装、保洁员及电商等工作。为提升就业率，村委会联合培训机构开展技能培训，搭建就业信息平台，发展本地特色产业（如乡村旅游、种植养殖），推广灵活就业岗位，并通过“一对一”帮扶、宣传就业政策等方式，帮助女性突破传统观念束缚，探索兼顾家庭与工作的就业模式。尽管采取了多项措施，巴村女性就业仍面临多重障碍：一是传统“女主内”观念导致就业积极性不足；二是文化水平低、技能单一限制岗位选择；三是家庭照护责任（如育儿、养老）与工作时间冲突；四是就业信息渠道有限，岗位匹配度不高等等。

2.发展思路

发展思路主要以提升女性就业与文明建设为核心，通过技能培训与乡村旅游、电商等特色产业融合，增强女性经济独立性并打破传统观念束缚；依托公益托育中心和邻里互助网络缓解家庭照护压力，释放女性劳动潜力并培育社区互助文化；结合多民族聚居特点开展双语宣讲和文化融合活动，传播“勤劳致富、男女共进”的现代价值观；同时联动企业、村集体与女性劳动者，将女性就业嵌入农产品加工、特色产业等产业链条，构建“技能培训赋能、社会支持保障、文化融合引领、产业平台协同”的发展模式，实现经济增收与精神文明建设的双向提升。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题：乡村振兴背景下新疆少数民族女性主体赋能与乡村文明共建路径探索——以巴依库勒村为例（乡村人文公益赛道）

如何通过构建“技能培训+产业赋能+观念引导+社会支持”四位一体的乡村振兴模式，破解巴依库勒村女性就业率低（33%）与传统观念束缚、家庭责任冲突、社会服务缺失等矛盾，同步以女性就业增收为切入点，培育乡村文明新风尚，实现经济增收与精神文明建设的双向赋能，为多民族聚居区的乡村振兴提供可复制的实践样本。

4.联系方式

联系人：阿迪拉·迪里夏提，联系方式：18997833442

伊犁哈萨克自治州尼勒克县木斯镇选题指南

一、木斯镇概况

木斯镇位于新疆伊犁哈萨克自治州尼勒克县，东、南与新源县毗邻，西与巩乃斯种羊场相连，北与喀拉托别乡等草场相邻，面积946.66平方千米。温带大陆性气候，土壤肥沃，草质优良，是尼勒克县重点牧区，也是改良牛饲养区。2018年撤乡建镇，下辖9个行政村。除畜牧业外，当地林果业发展良好，有苹果、核桃等品种。此外，木斯镇的天山红花每年五月绽放，吸引众多游客前来打卡。这里民族文化丰富，哈萨克、回、汉、维吾尔等民族和谐共处，共同谱写着木斯镇的发展篇章。

二、招标村：木斯镇

1.木斯镇概况

木斯镇位于尼勒克县，自然禀赋与文化底蕴兼具，是极具发展潜力的招标合作优选地。这里坐拥天山红花秘境、唐布拉百里画廊等生态资源，春季花海绚烂，夏季草原如茵，秋季果香四溢，冬季冰雪皑皑，四季旅游景观独特。作为传统畜牧与林果大乡，拥有规模大的牲畜养殖、数余亩林果基地，林下经济与特色种养基础扎实。

2.发展思路

木斯镇未来发展坚持以“特色产业强基、文化旅游破圈、生态协同赋能”为核心：扩大林果认养、智慧畜牧规模，推广“林果

+食药菌”短平快模式，用区块链溯源提升产品溢价，联动电商拓宽销售渠道。

对于文旅融合：依托四季主题线路和非遗沉浸式体验，植入AR/VR科技打造差异化体验，通过“文化护照”刺激复游。对于生态与保障：发展碳汇经济平衡畜牧业承载，设立“人才工作室”吸引创意人才，搭建产业区块链平台打通农文旅数据，形成“农业体验化、文旅IP化、治理数字化”的乡村振兴样板。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题：从木斯镇的特色产业、文化产业、旅游产业以及综合瓶颈等方面提出创意方案（乡村产业创意赛道）

木斯镇产业发展面临多维度瓶颈：特色产业中，林果业附加值低、畜牧业抗风险能力弱、林下经济参与度不足；文化产业存在资源碎片化、文旅融合浅、创意转化弱等问题；旅游产业受设施滞后、季节性波动大、产品形态单一制约；此外，人才资金短缺、生态承载压力大、政策协同不足等综合因素也阻碍发展。

4.联系方式

联系人 1：李强，联系方式：19146655999

联系人 2：哈依沙尔·艾力巴特尔，联系方式：15999479013

博尔塔拉蒙古自治州博乐市贝林哈日莫墩乡 决肯村选题指南

一、贝林哈日莫墩乡概况

贝林哈日莫墩乡，位于博乐市西南边缘，艾比湖西南及博河下游冲积平原之上，距离博乐市约38公里。总面积137平方公里，耕地面积达5.12万亩，主要种植棉花、水稻等农作物，是博州重要的优质棉生产基地。乡内居住有汉、蒙、维、哈等10个民族，总户数为2006户，总人数7699人，下辖15个村。

二、招标村：决肯村

1.决肯村概况

决肯村位于乡政府驻地以西3公里处，决肯村蒙语意为“小榆树”，位于乡政府以西3.5公里，总户籍人口127户343人，是博州的当之无愧的“明星村”，曾两次被评为“全国文明村”，入选过住建部第四批美丽宜居村庄示范名单。2022年村民人均年收入达到2.7万元，村集体收入350万元。2023年村民人均年收入达到3.2万元，村集体收入380万元。先后荣获全国文明村队、全国先进基层党组织、全国民主法治示范村、中国美丽休闲乡村等荣誉称号，更是涌现出了“全国劳动模范”李加，“自治区劳动模范”乌斯满江，自治州“孝老爱亲”道德模范何莲芝等先进典型人物。

2.发展思路

决肯村大力实施乡村振兴战略，着力激发文明村镇创建的内生动力，依托棉花、林果、蔬菜产业优势，把目光瞄向了发展现代农文旅产业，大做“荷”文章，实现“春有花夏有荷，秋有果冬有冰”的四季美景。以“荷花”文化为依托，连续举办十届荷花文化旅游艺术节，吸引大批州内外游客打卡。发展特色养殖，今年4月初在荷花池投放160公斤蟹苗，让游客在游玩中体验特色养殖，提升吸引力。引导村民将自家别墅打造成民宿，以别具一格的主题风格吸引游客，不断拓宽农民增收渠道。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题一：乡村旅游规划设计（乡村规划设计赛道）

乡村旅游、民宿民居设计。

选题二：全国文明村队精神发掘与传承（乡村人文公益赛道）

乡村治理。

4.联系方式

联系人1：张秋银，联系方式：15309901127

联系人2：郝明洋，联系方式：13565513009

博尔塔拉蒙古自治州温泉县扎勒木特乡 博格达尔村选题指南

一、扎勒木特乡概况

扎勒木特乡地处温泉县城以西，东与博格达尔镇接壤，南依别珍套山，西、北部毗邻哈萨克斯坦，边境线长127公里。扎勒木特乡是一个以牧业为主、农牧结合的乡，共辖7个农牧业村队（其中2个行政村、5个国营企业队），总面积约1343平方公里，其中天然草场146.04万亩。辖区户籍人口1679户4566人，常住人口2300余人。由汉族、蒙古族、哈萨克族、维吾尔族等8个民族构成，少数民族占到总人口的97.8%。

二、招标村：博格达尔村

1. 博格达尔村概况

博格达尔村蒙语意为“神山的背后”，是一个以哈萨克族为主，蒙古族、维吾尔族、汉族四个民族聚居的农牧业行政村，位于温泉县以西2公里处，东临博尔塔拉河，背靠别珍套山，紧邻国家4A级景区——温泉圣泉景区。周边有国家湿地公园、冷水鱼公园、花卉基地、木耳采摘园、动物园等场所，具有得天独厚发展乡村旅游的区位优势。

博格达尔村坚持“绿水青山就是金山银山”发展理念，以温泉县创建全域旅游示范区为契机，抢抓机遇。2019年被国家民委命名为全国第三批中国少数民族特色村寨和第二批全国乡村旅

游重点村称号，入选全国 550 个村庄“前村万寨展新颜”活动名单。入选第二批全国乡村旅游重点村名单，评选为自治州“健康村”。2021 年 9 月自治区经济高质量发展现场会在博州召开，是自治区乡村振兴示范村。

博格达尔村发展主要以种植春小麦、养殖牛羊、发展农牧家乐为主，耕地面积 2287 亩，草场面积 21 万亩，牲畜存栏 5980 头/只/匹。现有居民 181 户 457 人，人均纯收入 2 万元，全村共有农牧家乐 28 户（4 星级 5 户）、民宿 62 间（房车星空房 7 间）。

该村以全域旅游区域建设为依托，积极发展乡村旅游、特色餐饮、民宿、农业休闲观光、手工艺品制作展示销售等吃、住、游、购一站式服务。已建成乡村振兴馆、香紫苏观光园、文创小院、农家乐等场所设施，是发展旅游产业和招商引资的基础。

2. 发展思路

博格达尔村计划形成“产业+文化+旅游+民族团结”的“旅游+”发展模式，不断丰富旅游业态，延伸产业链条，在旅游、文化、产业、生态、民族团结等方面融合发展，加速推进形成生态廊道、乡村度假、卡伦文化体验三位一体的综合旅游目的地的主题村落。

具体发展思路，一是提质升级特色村寨，以卡伦文化为主题，对巷道、墙体、屋顶等基础设施进行改造；二是突出发展乡村旅游，紧紧围绕文化、民俗、观光、餐饮、民宿等要素，指导参与规划旅游业态；三是全面改善生态环境，通过教育引导，推动农牧民形成绿色发展的生活方式和生产方式，树立保护环境人人有

贵的观念；四是深入推进文化润疆，深入挖掘历史文化、戍边文化、民俗文化，将全村打造成为没有围墙的历史博物馆和爱国主义教育基地，不断铸牢中华民族共同体意识。五是以民族团结为抓手，从草原故里英勇部落到民族团结共建美好家园，通过墙体彩绘、摆放老物件、文艺表演等形式，将全村打造为天然的民族团结历史博物馆。

3.拟解决的问题及竞赛选题

博格达尔村以铸牢中华民族共同体意识为主线，积极探索“产业+文化+旅游+民族团结”的“旅游+”发展模式，有形有感有效推进民族团结进步创建工作，促进各民族交往交流交融，打造卡伦文化主题部落。

选题一：“新中式”旅游发展模式下博格达尔村“旅游+”发展模式设计与推广（乡村产业创意赛道）

“新中式”旅游持续升温，民俗体验游成为新热点，显示出强烈的文化自信。这种旅游方式融合了传统文化与现代元素，如汉服巡游、龙舟体验、民俗体验、古镇漫游、文博访古等旅游产品备受游客喜爱，这些活动不仅满足了游客对传统文化的追求，也为旅游业带来了新的发展动能。现村委会提出学习借鉴“新中式”旅游发展模式，为形成本村独特的“旅游+”发展模式提供切实可行的做法。

选题二：以“千万工程”人民至上的发展理念、可持续发展的科学路径建设宜居宜业美丽乡村方案（乡村规划设计赛道）

提质升级特色村寨，以卡伦文化为主题，对巷道、墙体、屋顶等基础设施进行改造。深入推进文化润疆，深入挖掘历史文化、戍边文化、民俗文化，将全村打造成为没有围墙的历史博物馆和爱国主义教育基地，不断铸牢中华民族共同体意识。

4. 联系方式

联系人：阿衣古丽，联系方式：18309091230

塔城地区沙湾市良种场村选题指南

一、沙湾市概况

沙湾市良种场位于沙湾市近郊20km处，地处棉花主产区核心区，2024年棉花种植面积达3万亩，占耕地总面积的70%，采用节水滴灌全覆盖、智能农机播种采收、无人机植保等现代化技术，棉花单产达400公斤/亩，高于区域平均水平15%。

二、招标村：良种场村

1.良种场村概况

沙湾市良种场以棉花良种培育与规模化种植为核心产业，建有标准化棉种繁育基地2万亩，年供应优质棉种500吨，辐射周边乡镇种植。通过土地流转实现集中连片种植，配套建设智能灌溉系统、农业物联网监测中心，形成“育、种、管、收”全链条标准化生产模式，是自治区级棉花产业示范村。

2.发展思路

棉花增产并全产业链升级：引进轧花、纺纱深加工生产线，开发高支纱、有机棉制品；建设棉花副产品综合利用项目(如棉籽榨油、棉秆制板)，提升资源利用率。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题：棉花深加工技术创新与农旅融合发展模式，探索棉花全产业链开发（乡村产业创意赛道）

当前棉花产业以“种植-原棉销售”为主，缺乏深加工环节，

棉籽、棉秆等副产物利用率不足20%，品牌溢价低。需重点突破：引入深加工技术设备，延长产业链，将棉花附加值提升30%上；打造“沙湾良种棉”区域品牌，通过电商直播、纺织展会等渠道提升知名度。

4.联系方式

联系人：李斌，联系方式：13579749688

塔城地区额敏县喀拉也木勒镇 阿克阔麦村选题指南

一、额敏县概况

额敏县位于新疆维吾尔自治区西北部，准噶尔盆地西北边缘，塔城盆地中心，北抵哈萨克斯坦，南连托里县和油城克拉玛依，东邻和布克赛尔蒙古自治县，西接塔城市和裕民县。是全国绿色农业示范区：国家粮食基地县、油料百强县、自治区细毛羊改良县、百万头(只)牲畜发展县、中国九大特色之乡，曾获评全国平安建设先进县、全国民族团结进步先进县、全国粮食生产先进县、全国生态文明先进县，中国绿色名县等多项殊荣。截至2019年末，额敏县有户籍人口154790人，汉族、哈萨克族、维吾尔族、蒙古族、回族五个民族人口数量居多。

二、招标村：阿克阔麦村

1.阿克阔麦村概况

阿克阔麦村自然资源丰富，背靠海航草原和喀拉也木勒景区，喀拉也木勒河穿村而过，距离“云端草原”孟布拉克草原不足50公里，额敏县着力在该村打造集特色商业、文化、休闲、旅游为一体的“花坛小镇”，包括新建文化主题广场、游客服务中心、民宿酒店、房车营地、玻璃栈道等基础设施建设。

2.发展思路

阿克阔麦村除了民俗文化，更具特色的是少数民族文化。村子共有村民 121 户，哈萨克族村民占 99%，是一个不折不扣的少数民族村，村子现如今以及之后的规划围绕哈萨克族特色文化旅游展开。抓住本村特色文化内核，给产业发展带来源源不断的内生动力，让乡村振兴有了可靠的抓手。本村高度重视巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴接续工作，并结合党史学习教育，学做并用多措并举，进一步夯实乡村旅游产业基础措施，村民们端稳了旅游饭碗，有力助推乡村振兴步入快车道。

3.拟解决的问题及竞赛选题

- (1) 集体资金内生动力不足；
- (2) 缺少青壮年劳动力；
- (3) 缺少品牌知名度乡村旅游；
- (4) 回报率比较低；
- (5) 缺少网络技术支持。

选题一：阿克阔麦村旅游线路设计（乡村规划设计赛道）

阿克阔麦村计划发展乡村旅游，通过深入调研，以市场需求为核心，针对阿克阔麦村旅游路线进行专业设计。

选题二：阿克阔麦村乡村旅游宣传方案设计（乡村产业创意赛道）

阿克阔麦村自然资源丰富，背靠海航草原和喀拉也木勒景区，喀拉也木勒河穿村而过，距离“云端草原”孟布拉克草原不足 50 公里。但是由于知名度不高，前来旅行的游客较少。参赛者可结

合阿克阔麦村实际情况，多措并举为阿克阔麦村景色旅游景点进行宣传，通过航拍、延时摄影等技术，构建互联网媒体宣传矩阵，依托抖音等直播平台，对阿克阔麦村景色进行宣传。

选题三：人才兴村方案设计与推广（乡村人文公益赛道）

阿克阔麦村在人才兴村战略实施过程中，面临着人员流出多，人才难留、人才难引、人才难育的现象，参赛者可结合阿克阔麦村的实际情况，设计人才兴村方案并进行推广。

4.联系方式

联系人：玛丽，联系方式：13999751297

阿克苏地区新和县依其艾日克镇 加依村选题指南

一、依其艾日克镇概况

依其艾日克镇，隶属于新疆维吾尔自治区阿克苏地区新和县，地处新和县县城东部，东与库车县阿拉哈格乡、玉奇吾斯塘乡相连，南与沙雅县英买力镇接壤，西与新和镇、塔什艾日克乡、排先拜巴扎乡相接，北与塔什艾日克乡相毗邻，依其艾日克镇属温带大陆性气候，其特点是降水稀少，空气干燥，热量丰富，蒸发量大，日照期长，太阳辐射强，光热资源丰富，年温差、昼夜温差悬殊；依其艾日克镇有农业耕地面积6.3万亩，人均2.3亩；牧业以饲养牛、羊、家禽为主。

二、招标村：加依村

1.加依村概况

阿克苏地区新和县加依村是一个以制作民族乐器而远近闻名的“乐器村”。该村制造乐器的历史长达300余年，近年来先后被评为国家4A级景区、全国文明村镇、中国传统村落，加依村三分之一以上的农户参与手工乐器制作，可谓“十步之内，必有工匠”，生产的乐器共有20多类50余种，被誉为“中国新疆民间手工乐器制作第一村”。加依村“发展文旅产业融合”的路径：大力发展“旅游产业+合作社+农户”的模式，成立乐器制作合作社，统一制作标准，申请注册商标，拓宽销售门路。乐器制作非物质文

化遗产得到保护传承的同时，村民们开始依托乐器制作产业增收。

2.发展思路

（1）产业转型。依托手工乐器制作的历史文化内涵，充分发挥村庄生态旅游这一优势，发展乡村乐器制作，推动乡村乐器制作的振兴与传承；创新旅游产品，如主题游、民俗文化体验、农业观光等，满足不同游客需求；培育当地特色品牌，依托特色资源，打造当地品牌，提升加依村的知名度和美誉度，吸引游客。

（2）提升村庄人居环境。巷道硬化，市政管网改造，绿化面积提升，街景立面改造等。

3.拟解决的问题及竞赛选题

加依村是中国的传统村落，主要以手工乐器制造被熟知，该村主要以旅游产业为主要产业，产业类型较为单一，为使村民创收，产业规划十分有必要。加依村历史文化悠久，以旅游业为主，但现留存的公共建筑数量较少，无法突出该村的传统风貌，不利于村庄的长远发展。

选题一：加依村公共建筑设计及改造（乡村规划设计赛道）

随着人民群众日益增长的美好生活需要的提升，生活环境的改善也成为了必然趋势。为了提升建筑的使用效率和提升村容村貌，决定对该村的公共建筑进行全面改造。参赛者在改造过程中尽量保留原建筑的历史元素和特色，以展现建筑的历史价值和文化底蕴，同时通过设计将建筑空间进行合理分区和规划，打造多功能、多样化的使用空间，以满足不同人群的需求。除此之外，

需引入绿色环保理念，采用节能材料，打造一个环保、节能的现代化建筑。通过建筑设计及改造，融合新旧建筑，释放公共聚集的丰富生活内涵，用公共空间联结内外交流的纽带，留住并放大乡间的浓厚生活气息。

选题二：加依村文化提升路径（乡村人文公益赛道）

按照因地制宜原则，依托手工乐器制作的资源，寻找、保存并传承乡村特色文化资源，充分发挥村庄特色旅游的优势，增强乡村文化软实力和文化输出。

4.联系方式

联系人：拜书记，联系方式：18609972824

阿克苏地区温宿县柯柯牙镇 塔格拉克村选题指南

一、柯柯牙镇概况

柯柯牙镇是温宿县下辖的一个镇，距离阿克苏市区约70公里。该镇因柯柯牙绿化工程而闻名，这项工程曾获得“联合国全球500佳境奖”。美丽的塔格拉克村属该镇的辖区范围内。

二、招标村：塔格拉克村

1.塔格拉克村概况

塔格拉克村（以下简称“塔村”）近年来通过发展乡村旅游，拥有100余处网红景点，成为了一个网红旅游村。2024年，塔村的旅游基础设施仍在不断完善，游客可以体验丰富的自然景观和人文活动，如云裳草原、篝火晚会等。

2.发展思路

树立乡村旅游品牌。阿克苏文旅集团确定了“乡村振兴+美丽乡村建设+旅游+扶贫”发展思路，编制了乡村振兴暨乡村旅游发展规划。通过企业自筹、政府配套和招商引资，累计投资2.5亿元，开发建设了火车主题公园、滑雪场、餐饮步行街、无动力游乐园、玻璃栈道等80余处网红打卡点。2024年，塔村继续完善旅游基础设施，进一步提升游客体验。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题：“旅游+”产业振兴（乡村产业创意赛道）

绿色产业发展：塔村在发展乡村旅游过程中，注重生态保护，践行“绿水青山就是金山银山”的理念。推动“交通+旅游”“交通+产业”融合发展，提升乡村旅游的便利性和吸引。

4.联系方式

联系人：天山托木尔景区·塔村游客中心工作人员，联系方式：0997-6717212

阿克苏地区温宿县柯柯牙镇帕克勒克村 选题指南

一、温宿县概况

温宿县有“塞外江南”之美名。现有耕地 150.25 万亩，特色林果 125.6 万亩，天然草场 831 万亩，森林面积 232.25 万亩，核桃、红枣、水稻、棉花、畜牧等农产品品质优良，是联合国认定的“绿色食品”优质大米生产基地，先后被授予“塞外江南、鱼米之乡”“中国核桃之乡”“国家红枣生物产业基地”“国家优质棉生产基地”“国家林业标准化示范县”等荣誉称号。2022 年全县地方生产总值 111.57 亿，增长 7.2%。其中：第一产业实现增加值 35.79 亿，增长 5.7%。第二产业实现增加值 26.69 亿，增长 24.5%。第三产业实现增加值 49.09 亿，增长 2.2%。三次产业结构比 32:24:44。城镇居民人均可支配收入达 36457 元。农村居民人均可支配收入达 18768 元。柯柯牙镇位于阿克苏地区，温宿县境内。

二、招标村：帕克勒克村

1. 帕克勒克村概况

帕克勒克村于 1958 年成立，隶属于原温宿县塔格拉克牧场帕克勒克牧业生产队，2016 年国有农林牧场改制，由塔格拉克牧场达什喀勒克牧业队和帕克勒克牧业队合并成立帕克勒克村，距离县城 28 公里，距离镇政府 13 公里，边境线长 5 公里，辖区总面积 133.95 平方公里，下辖 7 个村民小组，常住人口 537 户。

1784人,脱贫户 323 户 1064 人(三类户 23 户 78 人)。耕地 11508.6 亩,牲畜存栏 25228 头(只)。帕克勒克村辖区有 38.5 万亩草场,星空草原、高耸的雪山、峡谷的松林、潺潺的雪水、奔跑的黄羊、喀斯特地貌红山相互交错,温昭旅游公路依村而过,自然风光优美。

2.发展思路

一是帕克勒克草原作为温宿县重点打造星级旅游景区,各类旅游项目招商、各类基础设施工程正紧锣密鼓实施中;二是引进企业落户本村,加快基础设施建设,在草原游、瓜果采摘、赏花、垂钓,亲子游、研学、团建、旅游集散综合体等方面需要持续发力。三是需要带动当地居民在产业振兴上持续发力,提高当地就业水平。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题一:乡村旅游产业提升方案设计(乡村产业创意赛道)

帕克勒克草原作为温宿县重点打造星级旅游景区,各类旅游项目招商、各类基础设施工程,但目前影响力不高,活动特色不突出,景区配套设施不足,需要设计长期规划。

选题二:乡村农、牧、林、果产业提升方案设计及农特产品电子商务、包装 IP 设计(乡村产业创意赛道)

目前村内有农家乐、冰雪蜜脆园、畜牧等相关产业或企业入驻,如何统筹资源促进这些产业协同发力,使得当地居民增产增收,是探讨的关键。围绕现有的农业基础与产业特色,给予农特

产品的包装 IP 设计，要求符合当地地域特色，凸显文化内涵。同时，做好农特产品电子营销与服务，打通“销售难”困境。

4.联系方式

联系人1: 刘书林（村书记），联系方式：13579373779

联系人2: 郑昊哲（乡村运营CEO），联系方式：15345888322

阿克苏地区温宿县博孜墩乡博孜墩村 选题指南

一、博孜墩乡概况

博孜墩柯尔克孜族乡，地处温宿县县城西北部，东与博孜墩牧场相连，南与佳木镇相连，西与塔格拉克牧场接壤，北与博孜墩牧场相邻，区域面积约 5115.14 平方千米。下辖 9 个行政村。经济以农业为主，畜牧业次之。柯尔克孜族主要居住在北部山区，从事畜牧业生产，牲畜品种主要有马、牛、羊等，以草原放牧为主。

二、招标村：博孜墩村

1.博孜墩村概况

博孜墩村隶属于温宿县博孜墩柯尔克孜族乡，地处天山山脉南麓、托木尔峰自然保护区境内，海拔大部分在 1500~3500 米之间，拥有独特的自然景观和丰富的民族文化资源。作为柯尔克孜族聚居地，博孜墩村以柯尔克孜族刺绣为代表的非物质文化遗产成为当地文化的重要载体。

2.发展思路

建立非遗传承人工作室，通过“师徒制”培养年轻绣娘，系统整理传统纹样与技法。产品创新与品牌化。研发符合现代审美的文创产品（如刺绣服饰、家居饰品、旅游纪念品），融入几何图案与流行色彩。产业融合与市场拓展。依托托木尔峰

自然保护区旅游资源，在景区设立刺绣体验工坊，开发“非遗+旅游”研学项目。搭建电商平台，通过直播带货、跨境电商拓展内地及中亚市场，打造“指尖经济”新模式。文化传播与公益赋能。举办刺绣文化节、技艺大赛等活动，吸引游客参与体验，提升品牌知名度。

3.拟解决的问题和竞赛选题

选题：柯尔克孜族刺绣文化传播与创新性发展（乡村人文公益赛道）

通过非遗活化，推动柯尔克孜族刺绣的传承创新，通过先实现文化保护，再促进就业增收与乡村振兴。

阿克苏地区柯坪县玉尔其乡托万库木艾日克村 选题指南

一、玉尔其乡概况

玉尔其乡，地处柯坪县县域东北部，东与阿恰勒镇接壤，南与盖孜力克乡相连，西与克孜勒苏柯尔克孜自治州阿合奇县为邻，北与乌什县相连，区域面积 2289.97 平方千米。下辖 8 个行政村。地势开阔平坦，由北向南倾斜，海拔高度在 1200~1400 米之间。居民以维吾尔族为主，同时还有其他民族共同居住。以农业和畜牧业为主，同时还积极探索特色产业发展路径，如发展庭院畜牧业、手工艺品制作等，增加农民收入。

三、招标村：托万库木艾日克村

1.托万库木艾日克村概况

托万库木艾日克村地处塔里木盆地北缘，是典型的农业与手工业融合发展村，其毛毡制作技艺传承百年，采用天然羊毛为原料，经手工捶打、染色、定型等工序制成，产品包括毡帽、毡毯、毡包等，兼具实用性与艺术性。村附近有齐兰古城、齐兰烽燧、音干休闲园、阔纳齐兰遗址、克斯勒塔格佛寺遗址等旅游景点，还有天山雪莲、柯坪羊肉、柯坪恰玛古、柯坪红枣、柯坪骆驼等特产。

2.发展思路

长远发展规划打造“柯坪毛毡技艺第一村”，以传统毛毡技艺为核心，将毛毡技艺推向全国，成为新疆非遗产业化示范村，构建“非遗+文创+旅游”融合发展模式。将毛毡技艺从“家庭副业”升级为“文化名片”，实现非遗活态传承。同时增加村民收入，带动全村就业。增强村民文化自信，促进民族团结，吸引青年返乡创业。

3.拟解决的问题和竞赛选题

选题：柯坪县毛毡制作技艺的发展与传承（乡村人文公益赛道）

非遗文化传承，纯手工花毛毡技艺传承与创新、非遗宣传和推广，强化文化自信和文化输出。

喀什地区叶城县依力克其乡阿拉库姆力克村 选题指南

一、依力克其乡概况

依力克其乡距离县城约 20 公里，总面积为 412.5 平方公里。依力克其乡下辖 14 个行政村和 3 个自然村，共有 69 个村民小组。截至最新数据，全乡总人口为 16940 人，其中农业人口为 11200 人，主要由维吾尔族构成，占总人口的 93%，汉族占 6%，其他民族占 1%。该地区属于平原乡，总耕地面积为 7.18 万亩，主要种植粮食、林果和畜牧业。依力克其乡以林果业为主，核桃是该地区的重要经济作物，总面积为 39000 亩，平均亩产达 110 公斤。

二、招标村：阿拉库姆力克村

1. 阿拉库姆力克村概况

阿拉库姆力克村位于新疆喀什地区叶城县依力克其乡，靠近戈壁滩。该村距离县城约 40 公里，地处沙漠边缘，属西北干旱区，现有 192 户，796 人。该村以种植业为主，现有种植面积约 11870 余亩，良种小麦约 2180 亩，亩产 450 公斤；棉花 6750 亩，亩产 460 公斤，核桃 2637 亩，亩产 700 公斤。

2. 发展思路

该村立足传统种植业主导优势，通过科技赋能与产业融合，做强一产、激活三产；同时，以人居环境整治与生态修复为基础支撑，打造宜居宜业和美乡村；以村民文化素养提升与技能培训

为内生动力，激发主体活力，实现乡村的全面振兴与可持续发展。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题：“垃圾分类与艺术再生”——农村环境整治与废弃物创意再利用工坊（乡村人文公益赛道）

开展乡村人居环境整治与生态修复。

4.联系方式

联系人 1：米兰，联系方式：18599102342

联系人 2：许昊，联系方式：13150337785

喀什地区莎车县英吾斯塘乡兰干村选题指南

一、英吾斯塘乡概况

英吾斯塘乡距莎车县城 12 公里，区域总面积 53.18 平方公里，南北走向 5.3 公里，东西走向 12.1 公里。辖 10 个村、57 个村民小组，户籍人口 2872 户 12088 人，其中维吾尔族 11707 人、塔吉克族 203 人、汉族 176 人。拥有耕地 51443.7 亩，主要种植有小麦、玉米、棉花、万寿菊等作物。全乡经济林 26433 亩，其中巴旦木 12375 亩、核桃 10317 亩。建有设施农业温室大棚、露地拱棚、庭院拱棚 3048 座。

二、招标村：兰干村

1. 兰干村概况

兰干村下辖 4 个村民小组，常住人口 116 户 485 人，现有耕地面积 2414.6 亩，其中经济林 1969 亩。交通区位优势明显，兰干村位于 G315 国道旁，可在 15 分钟左右驾车抵达全乡各地、泽普县城，可在 20 分钟左右驾车前往莎车县城、莎车火车站，可在 40 分钟左右抵达叶尔羌机场。特色品牌正在形成，辖区内有新疆独有巴旦木树种（在命名）、超 500 年核桃树王（在认定中），种有万寿菊 250 亩、巴旦木 1000 亩、核桃 530 亩，均位于村主要道路两侧。拥有 400 亩苹果种植园、西梅种植园及 30 亩樱桃、油桃种植园各 1 个。产业基础不断夯实，村集体现有卫星工厂、“十小店铺”、冷库、大库房等产业发展基础设施各 1 个，

有村股份经济合作社，具备一定的产业发展整合实力。

2.发展思路

根据 2025 年中央一号文件中提出的“千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收收入”的工作要求，结合乡村发展实际，拟定发展思路为：一是培育打造“农文旅”试点项目。有力依托交通区位优势，充分借助兵团“五共同—促进”项目、兵团社科“农文旅”课题项目等资源，选派专家团队、师生队伍来村规划示范点、培育示范户、打造示范园。二是深挖乡村潜力发展小产业。有力依托巴旦木、核桃等特色林果和万寿菊特色产业，积极构建“党支部+合作社+种植大户”合作模式，培育直播带货新农品，发展农特产品初加工小产业。强化乡政府、当地农业龙头企业的合作，充分挖掘万寿菊、玉米、棉花、小麦秸秆饲料转化与利用的产业发展潜力，持续培育助力乡村发展联动的“小产业”。三是就地就近就便解决劳动力就业。通过立项项目、科技特派、师生实践等资源及小产业发展、微产业培育等，吸引当地劳动力合理转移至种植大户、养殖大户、合作社和小产业厂务工。

3.拟解决的问题和竞赛选题

选题：兰干村振兴计划（乡村产业创意赛道）

拟定乡村“名木古树”保护方案和宣传文案，培育优质农特产品和设计乡村特色林果产品品牌。规范村股份经济合作社和农民专业合作社的运营与发展，培育直播达人、种植大户、致富带头人。盘活村卫星工厂、“十小店铺”、冷库以及村闲置房屋、村集

体土地等资产资源资金，用以更好发展村“小产业”，解决农村劳动地就地就近就便就业问题。

4.联系方式

联系人 1：马永泽，联系方式：18892991112

联系人 2：庞鸿瑞，联系方式：15909938133

自治区第四届大学生乡村振兴创意大赛

喀什地区莎车县艾力西湖镇 巴扎 10 村选题指南

一、艾力西湖镇概况

艾力西湖镇位于喀什地区莎车县北部，地处巴莎沿线，东邻阿扎特巴格乡，东南邻阿瓦提镇，南邻阔什艾日克乡，西邻拍克其乡，北邻岳普湖县，距莎车县城35千米。地处平原，地势略西高东低、南高北低，平均海拔1199米。属温带大陆性气候，四季分明，降水稀少，蒸发量大。全镇面积119.43平方千米。艾力西湖镇粮食作物以小麦、玉米为主。产业以农业为主。

二、招标村：巴扎 10 村

1.巴扎 10 村概况

艾力西湖镇巴扎(10)村距离艾力西湖镇镇政府 0.5 公里，地处巴莎沿线，距县城 31 公里。下辖 4 个村民小组。户籍 461 户 1868 人，农村人口 430 户 1770 人。产业以农业为主，畜牧业为辅。全村就业人口 850 左右。每周三、周五开设村民夜校推广国家通用语言学习。粮食作物以小麦、玉米为主。

2.发展思路

(1) 加强国家通用语言教育，推广国家通用语言学习。利用周一升国旗、农牧民夜校、周一三结合、村民大会等场合推广国家通用语言。

(2) 保持稳岗就业，在实现一户一就业基础上，加强国语

培训和技能培训，提高就业质量，做到高质量就业、稳定就业，提高就业收入。

（3）利用中华优秀传统文化节日、民族团结一家亲活动开展文体活动，丰富留守农民生活；同时通过打造文化长廊宣传中华优秀传统文化，党的方针政策，铸牢中华民族共同体意识。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题：国家通用语言的推广与学习，探索除夜校外的其他方法。（乡村人文公益赛道）

铸牢中华民族共同体意识，强化国语学习效果。

4.联系方式

联系人：王泽盛，联系方式：15509920606

喀什地区泽普县布依鲁克塔吉克族乡 布依鲁克村选题指南

一、布依鲁克塔吉克族乡概况

新疆喀什地区泽普县辖乡，辖依斯其格村、布依鲁克村、图呼其村、翁库尔塔什村4个行政村。乡人民政府驻布依鲁克村。位于新疆泽普县南部，东与图呼其乡相接，南与叶城县相连，西、北与奎依巴格镇毗邻，距泽普县城28.5千米。地处平原，地势平坦，海拔高度在1257—1310米之间。属温带大陆性气候，气候干旱，降雨集中在每年4—7月。全乡国土面积25.61平方千米。

二、招标村：布依鲁克村

1. 布依鲁克村概况

布依鲁克村是布依鲁克塔吉克族乡的中心村，距泽普县城28公里，位于塔西南石油基地南5公里处，与叶城毗邻。布依鲁克村地处戈壁边缘，光热条件极好，独特的地理环境。属暖温带大陆性干旱气候，年平均气温11.4℃，极端最高气温39.5℃，极端最低气温-22.7℃。全村辖5个村民小组，农业户籍人口304户1147人，主要以塔吉克、维吾尔、汉族为主。布依鲁克村有南疆三地州最具风情的“AAA”级旅游小镇“布依鲁克塔吉克风情小镇”，拥有戈壁滩、沙漠等自然景观，光热条件极好，具有独特的地理环境。庭院经济与“民宿”相结合，打造塔吉克特色民宿，制作地道的塔吉克农家特色美食，美食以自养新鲜土鸡、土鹅、牛、羊肉

及自种绿色蔬菜为主，为游客提供舒适、绿色的就餐环境和特色美食。推动旅游发展的同时解决农村富余劳动力的就业问题。

2.发展思路

以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为乡村振兴战略总体要求，依托资源优势、区位优势、产业发展基础和村民发展意愿等相关因素，将该村建设为：农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的果业种植示范基地，做好人居环境整治、整治修复。

3.拟解决的问题及竞赛选题

布依鲁克村拥有戈壁滩、沙漠等自然景观，光热条件极好，具有独特的地理环境，村内果树种类和数量较多，自然环境较好，但该村环卫、厕所、污水处理等人居环境问题有待改善。

村内目前有大量闲置抗震安居房，庭院经济与“民宿”相结合，但该模式未被充分利用起来，导致民宿未能为村民获得较大收益。除此之外，该村以塔吉克风情为主，产业主要以旅游为主，产业布局单一，未形成一条完整的产业链。

选题一：布依鲁克村民宿更新设计（乡村规划设计赛道）

目前村里有大量闲置抗震安居房，庭院经济与“民宿”相结合，发展民宿产业，拓宽农牧民群众的增收途径。参赛者可在深入调研的基础上，结合当地的旅游优势，对布依鲁克村民宿产业进行规划设计，实现当地经济增收，促进产业发展。

选题二：布依鲁克村人居环境整治（乡村规划设计赛道）

进一步巩固村庄现有改厕成果，切实提高村庄新改建厕所质量实效，稳步扩大村庄卫生厕所普及范围，生活污水治理是提升农村人居环境的关键项目之一，规划沿农村主要道路铺设污水管网，彻底解决污水问题。村容村貌提升、绿化景观规划等。

4.联系方式

联系人：李涛，联系方式：15599870687

喀什地区英吉沙县芒辛镇恰克日库依村 选题指南

一、芒辛镇概况

芒辛镇位于新疆喀什地区英吉沙县东部，距县城约3.2公里，总面积约83.99平方公里，镇政府驻阿热买里村。作为国家级非遗文化聚集地，这里以“土陶村”“小刀村”闻名，近年来通过文旅融合推动乡村振兴，成为南疆特色小镇的典范。

二、招标村：恰克日库依村

1.恰克日库依村概况

恰克日库依村（又称“土陶村”）位于新疆喀什地区英吉沙县芒辛镇，是一个以国家级非物质文化遗产“维吾尔族模制法土陶烧制技艺”闻名的传统村落。该村土陶制作历史可追溯至千年前，其技艺于2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录，村内至今保留着用黄胶泥拉坯塑形、上釉烧制等传统工艺，产品涵盖陶罐、壶、盘等实用器皿及装饰品，兼具维吾尔族艺术特色与收藏价值。近年来，在政府扶持与援疆资金助力下，村庄通过建设土陶展览馆、改造民居外墙装饰（如嵌陶罐、泥巴抹墙）、举办土陶制作评比大赛等举措，打造出“AA级土陶一条街”等文旅地标，并融合土陶体验、餐饮、民宿等业态，形成“非遗+旅游”发展模式。目前，村内拥有国家级传承人阿卜杜热合曼·麦麦提敏等20余户匠人，年接待游客量达数十万人次，成为“中国乡村

旅游模范村”“中国美丽休闲乡村”和国家级 2A 景区。

2.发展思路

恰克日库依村（土陶村）的发展思路以“非遗+旅游”为核心，通过活化国家级非物质文化遗产“维吾尔族模制法土陶烧制技艺”，将传统手工艺与乡村旅游深度融合。在党建引领下，村庄整合资源成立行业协会和企业，引入现代设备提升生产效率，同时保留传统手工特色，打造集土陶展览、制作体验、文化展示于一体的“土陶一条街”及文旅地标。通过延伸产业链，发展养鱼、农家乐、糕点加工等多元业态，形成“一村一方案”的产业联动模式。村庄注重生态与人文环境提升，实施人居环境整治、精神文明创建，并借助线上推广、节庆活动扩大品牌影响力，年吸引游客数十万人次，构建起“非遗活化—产业赋能—生态宜居—文化传承”的乡村振兴路径，成为新疆文旅融合与非遗保护的标杆案例。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题：“非遗+旅游”助力乡村振兴（乡村产业创意赛道）

工艺创新：通过矿物肌理压印、釉料复合等技术，解决传统土陶设计单一问题，提升产品艺术价值与现代吸引力。

市场升级：开发“矿陶共生”文创产品，定位中高端市场，破解土陶制品低附加值困境，提高村民经济收益。

非遗活化：以“自然美学+数字化技术”吸引青年参与，结合肌理图谱与纪录片，缓解传承断层风险，实现非遗活态传承。

文化标识：融合新疆矿物与维吾尔器型，打造“矿陶 IP”，

增强地。域文化辨识度，助力村庄文旅品牌建设。

资源利用：将废弃矿物转化为陶艺材料，解决资源利用单一问题，促进矿区与陶村跨产业协同发展。

文旅融合：设计矿物采集-陶艺体验游及“矿陶盲盒”，突破传统文旅同质化瓶颈，提升村庄旅游吸引力与参与。

4.联系方式

联系人 1：侯杰，联系方式：18299683280

联系人 2：图尔荪江·艾亥提，联系方式：13899166399

喀什地区英吉沙县苏盖提乡 色日格拉 10 村选题指南

一、苏盖提乡概况

苏盖提乡位于喀什地区英吉沙县南部，东与托普鲁克乡相接，南与依格孜也尔乡相连，西与乌恰镇毗邻，北与东风农场接壤，距英吉沙县城23千米，区域总面积204.31平方千米。苏盖提乡下辖17个行政村，人民政府驻色日格拉村。苏盖提乡以农业为主，主要种植小麦、玉米等粮食作物，畜牧业以饲养羊、牛、家禽为主，工业以砂石料加工、制砖为主。拥有营业面积超过50平方米以上的综合商店或超市17个。近年来，苏盖提乡的林果业和畜牧业发展迅速，形成了科学规划、规模化种植的良好局面。

二、招标村：色日格拉 10 村

1. 色日格拉 10 村概况

色日格拉村距离乡政府约 0.02 公里，所辖 5 个村民小组。全村农业户口共计 410 户 1661 人，全村共有耕地 1981 亩，人均耕地为 1.16 亩。全村林果种植面积 1791 亩(杏 727 亩、核桃 972 亩、苹果 52 亩)，2024 年种植万寿菊 310 亩，每亩产量平均 1800 公斤，每亩收益 1980 元。拥有养殖小区养殖示范点：发展养牛，引进良种牛 200 头。

2. 发展思路

色日格拉村以产业融合为核心，推动乡村全面振兴。产业上，

巩固林果种植，扩大万寿菊规模并开展深加工，升级肉牛养殖产业链；生态建设方面，完善道路、污水管网等基础设施，推广清洁能源，美化村庄环境；人才培育上，实施本土人才培训计划，出台优惠政策吸引外出人员返乡与外部人才入驻，为乡村发展提供人力支撑。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题：本土产业链闭环构建—色日格拉村“种植-养殖-加工-文旅”全链本土化实践（乡村产业创意赛道）

产业方面，以初级产品为主，附加值低，计划建设加工车间、打造品牌提升竞争力；色日格拉村拥有耕地、林果、养殖等资源，但当前产业停留在初级生产阶段，加工、销售、文旅等环节薄弱，导致附加值外流。通过本土化产业链延伸，可解决“有产品无品牌、有资源无链条”的痛点，形成“村内生产、村内加工、村内体验、村内收益”的闭环，为同类村庄提供可复制的产业振兴路径。

4.联系方式

联系人 1：杨彩霞，联系方式：13999086229

联系人 2：王国任，联系方式：18463287286

喀什地区巴楚县阿克萨克马热勒乡 库曲买贝希（20）村选题指南

一、阿克萨克马热勒乡概况

阿克萨克马热勒乡位于县境西南叶尔羌河北岸，距县城46公里，处在省道215线巴楚至莎车公路与兵团农三师垦区四十八团至麦盖提公路交接处。东至泽河与夏玛勒乡相连，南隔叶尔羌河与农三师四十八团场、麦盖提县相望，西与阿拉格尔乡接壤，北与克拉玛克勤农场、阿纳库勒乡毗邻。乡政府驻阿克萨克玛热勒村，位于巴楚县城西南，距县城46公里，距巴楚火车站48公里处，经济来源以农业、畜牧业和商业为主。林果面积已达3万余亩，主要有优质薄皮核桃、红枣、杏等。

二、招标村：库曲买贝希（20）村

1.库曲买贝希（20）村概况

阿克萨克马热勒乡库曲买贝希(20)村乡政府东南部 3.5 公里处，耕地面积 5793 亩；户籍人口 682 户 2425 人。含 6 个村民小组，属于一般贫困村。2025 年，计划发展种植林果 3389.8 亩(核桃 3241 亩、红枣 460 亩)、小麦 1205 亩、棉花 1768 亩、玉米 1410 亩、黄豆 114 亩，辣子 200 亩。

2.发展思路

本村呈现地少人多的特点，人均土地不到 3 亩，5、6 小队村民大多数都没有土地，辖区居民大多都有外出务工的情况，让

村民实现高质量、高薪资的就业是拉动村民增收的主要途径。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题：电商助力乡村振兴（乡村产业创意赛道）

打造村级电商销售平台，培养网红带货达人，助力本村和附近村团红枣、核桃、味帝、恐龙蛋、冬枣等水果的销售，解决大学生就业难题，助力乡村振兴。

4.联系方式

联系人 1：刘杨，联系方式：13565673306

联系人 2：阿不都喀德尔江，联系方式：13289986393

喀什地区喀什市太平乡栏杆 11 村选题指南

一、太平乡概况

太平乡位于喀什市东部，距离市中心约26公里，东与广济乡接壤，西邻红河乡，北接英吾斯坦乡，南连疏勒县塔孜洪乡，区域总面积98.64平方千米。截至2024年9月，太平乡户籍人口为19265人。太平乡下辖16个行政村，太平乡粮食作物以小麦、玉米为主；畜牧以牛、羊、鸽子养殖为主。

二、招标村：栏杆 11 村

1.栏杆 11 村概况

栏杆 11 村距离疏勒县城 8 公里、喀什市区 22 公里，下设 8 个村民小组。种植有近千亩桃、梨、无花果园。辖区有小巴扎一处，商铺 65 间。村两委年轻有思路，村民思想积极进步。

2.发展思路

本村跨疏勒喀什市两地，距离喀什地区中心城市喀什市仅 22 公里，距离重镇疏勒仅 8 公里的独特地理优势；借助辖区内丰富的水域资源及林果基地，顺应当下周末经济发展态势，积极规划乡村产业创意，打造临喀什疏勒特色乡村游项目。

3.拟解决的问题及竞赛选题

选题：乡村产业创意之“听风垂钓在栏杆，赏花吃果享太平”
(乡村产业创意赛道)

辖区内已有两处农家乐项目，但由于经营理念及管理问题，

目前处于关闭状态。拟以此项目为切入点,利用好辖区特色资源,科学合理构思打造本村三产特色发展之路。

4.联系方式

联系人: 王丽, 联系方式: 18196830168

自治区第四届大学生乡村振兴创意大赛

和田地区墨玉县扎瓦镇英吾斯塘村 选题指南

一、扎瓦镇概况

扎瓦镇位于墨玉县城西南方12公里处，315国道横穿全乡。全镇共有40个行政村，是墨玉县下辖的最大的乡镇，人口近7万人，总面积356平方千米。

二、招标村：英吾斯塘村

1. 英吾斯塘村概况

英吾斯塘村位于和田墨玉县西南，距县城16公里，离扎瓦镇政府4.6公里，占地面积3365亩，耕地面积1734.66亩，人均耕地0.84亩，户籍人口493户2093人，农民经济收入以转移就业、核桃、小麦、玉米种植和畜牧养殖业以及旅游业为主。

2. 发展思路

英吾斯塘村人口多，耕地面积少，当地产业发展受限。结合乡村振兴发展战略，可以从三个方面提振乡村振兴，一是因地制宜发展绿色产业，利用当地湿地环境特点，发展绿色旅游产业。二是依托村合作社发展联合农业经济，可以试点庭院经济，充分利用农户庭院，将蔬菜、养殖有机结合，把有限的耕地更好的利用起来。三是依托“访惠聚”工作队后盾单位——新疆医科大学，研究医药研发种植产业，开拓新的特色产业。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题：乡村旅游和特色产业发展（乡村产业创意赛道）

乡村旅游的专业化发展路径探索，拓宽服务，带动当地村民就业、经济收益等。

庭院可持续发展探索，打通经济销路，带动村民经济发展。

结合当地特色病需要，选择适合当地种植的中草药进行种植，探究产学研一条龙机制。

4.联系方式

联系人 1：张志国，联系方式：13899917805

联系人 2：马金凤，联系方式：19915268960

第一师阿拉尔市永宁镇一连选题指南

一、永宁镇概况

永宁镇位于阿拉尔市南部，草场资源丰富，气候适宜畜牧业发展。全镇现有养殖户150户，肉牛存栏量6000头，依托“龙头企业+合作社+农户”模式推动畜牧产业化。

二、招标村：一连

1. 一连概况

一连地处永宁镇北部，草场面积7.8万亩，水资源充沛，周边无工业污染。现有标准化肉牛养殖基地5个，2023年入选“师市级畜牧业示范村”。

2. 发展思路

- (1) 引进优质肉牛品种(如西蒙塔尔牛)，建立良种繁育体系；
- (2) 建设现代化屠宰加工厂，开发冷鲜肉、预制菜等产品；
- (3) 拓展电商平台和商超直供渠道，打造“天山肥牛”区域品牌；
- (4) 推广“种养结合”循环农业模式，利用牛粪生产有机肥。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题：围绕牛的养殖、屠宰、保鲜、销售、品牌宣传等产业开展一体化产业设计（乡村产业创意赛道）

- (1) 肉牛良种覆盖率低，养殖效率待提升；
- (2) 屠宰加工环节薄弱，附加值不高；

(3) 销售渠道单一，品牌影响力有限；

(4) 疫病防控技术和专业人才短缺。

4.联系方式

联系人 1: 秦玉峰，联系方式: 19399764028

联系人 2: 周芳妮，联系方式: 15886839318

自治区第四届大学生乡村振兴创意大赛

第三师图木舒克市五十一团唐驿镇 12 连 选题指南

一、五十一团唐驿镇概况

五十一团唐驿镇是兵团最大的少数民族聚居团场，是南疆人口最多的团场。2021 年 1 月挂牌成立。团镇面积 387 平方公里，下辖 18 个连队、4 个社区，共有户籍人口 50601 人。团镇位于天山南麓，塔克拉玛干沙漠西缘；地处叶尔羌河下游和喀什噶尔河的冲积平原上，西靠乌库尔马扎山与巴楚县恰尔巴格乡接壤，北临瀚海塔克拉玛干沙漠，热量丰富，光照充足，无霜期长，昼夜温差大，降水稀少，总概括为夏热冬冷温差大，少雨多风空气干燥。距巴楚县 75 公里，东距图木舒克市 22 公里，紧邻吐和高速、314 国道、217 和 218 省道，是师市各团镇通往外界“咽喉之地”。

二、招标村：12 连

1.12 连概况

12 连位于图木舒克市东北 16 公里，地处 51 团唐驿镇中心。东接 13 连，南临 22 连，西连 8 连，北抵 10 连。辖区内 217 国道穿过，交通便利。属暖温带大陆性干旱气候，年平均气温 11.9℃，极端最高气温 42.6℃，极端最低气温-21.5℃。全连辖 4 个网格，户籍人口 1410 户 5325 人，以维吾尔族为主。连队土地总面积近 2 万亩，耕地面积 15153 亩，其中农作物种植面积 12500 亩，园地面积 2653 亩，土地资源丰富。

连队目前有一个畜禽养殖合作社，有集中养殖圈舍 54 座，羊存栏近万只，牛存栏近五百头。连队现有近 600 亩地的杏李标准种植示范园，注册有“唐果王”商标。连队辖区范围内现有酸奶厂、食品加工坊等小微企业。连部周边有“十小店铺”，形成连部周边小商业圈。

2.发展思路

以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为乡村振兴战略总体要求，依托资源优势、区位优势、产业发展基础和村民发展意愿等相关因素，将该村建设为：农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的果业种植示范基地。

3.拟解决的问题及竞赛选题

拟解决的农业产业发展核心问题如下：

（1）产业链短附加值低。现有种植/养殖业以初级农产品销售为主，缺乏深加工、冷链物流和品牌包装，产品溢价能力弱。

（2）产业同质化竞争严重。周边村镇同类型农产品供给过剩，缺乏差异化定位与特色品牌建设，难以形成市场竞争优势。

（3）三产融合程度不足。与文旅、电商等产业联动薄弱，未能充分挖掘土地资源的多元价值（如农事体验、研学基地等）。

（4）就业承载力有限。现有产业规模无法充分吸纳本地劳动力，导致青年人才外流，连队发展内生动力不足。

选题一：基于全产业链延伸的“农业+”产业升级模式（乡村产业创意赛道）

针对连内特色农产品（如杏李、红枣、牛羊养殖），设计“种植+深加工+电商营销+农旅体验”全链条发展方案。

开发符合消费市场的轻加工产品（如预制食品、伴手礼）；构建“党支部+合作社+农户”的联营机制；植入数字化管理（如物联网监测、直播电商矩阵）。

选题二：农文旅 IP 赋能乡村振兴计划（乡村产业创意赛道）

挖掘连队文化符号（如传统技艺/民俗/地貌），打造“农业+文化+旅游”主题 IP，寻找、保存并传承农业和连队特色文化资源，增强连队文化软实力。设计沉浸式农事体验课程（李花节/采摘赛）；开发农产品盲盒、乡村文创等。

4.联系方式

联系人 1：陆克旭，联系方式：18109939186

联系人 2：彭飞，联系方式：17609937799

第三师图木舒克市兴安镇二连选题指南

一、兴安镇概况

兴安镇是新疆生产建设兵团第三师图木舒克市 54 团下辖镇，地处塔克拉玛干沙漠和布古里沙漠之间的叶尔羌河冲积扇平原中上游，是典型的“沙漠村”。当地农业单一，兴安镇（油莎豆）被农业农村部认定为第十一批全国“一村一品”示范村镇。

二、招标村：二连

1. 二连概况

兴安镇二连是典型的“沙漠村”，全连现有耕地总面积 14637.67 亩，其中果园 6827.82 亩，耕地 7809.85 亩（其中油莎豆 4638.18 亩，棉花 583.81 亩，冬小麦 2595.86 亩，林带 1840 亩）。连队农业以油莎豆种植为主，其油莎豆产生的豆渣等农业废弃物不仅会造成资源浪费而且污染环境，村里急需引进新技术或产业以打破农业单一产业链。

2. 发展思路

在“沙漠村”现有探索出的油莎豆产业基础上，引进新型地下式食用菌大棚技术（打破食用菌种植的地域性、气候性和季节性，不受土壤、水质影响），利用油莎豆的豆渣制作菌棒，形成食用菌的全天候种植模式，再利用菌渣（菌棒废料）发酵形成有机肥反哺油莎豆种植和增加土壤肥力，探索出沙漠地带村镇的“豆-菌-豆”循环农业，不仅扩大“沙漠村”的农业产业链，还丰富保障周

边蔬菜供给。破解沙漠地区农业单一、产量低、资源浪费大、生态压力重的难题，形成可复制的沙漠绿洲经济模式。

3.拟解决的问题和竞赛选题

兴安镇二连地处沙漠地带，因土壤沙质、肥力低、干旱、盐碱、光照强，多数农业难以适应，仅能种植油莎豆等，而油莎豆产生的大量豆渣难以利用，形成大量农业废弃物，不仅污染环境且造成资源浪费，难以综合利用产生经济价值。

选题：沙漠地带村镇的“豆-菌-豆”循环农业规划（乡村产业创意赛道）

（1）南疆“沙漠村”农业产业结构失衡问题。沙漠地带沙质土壤限制，导致油莎豆成为唯一经济作物，抗风险能力差，缺乏高附加值产业链延伸；

（2）解决油莎豆产业资源循环利用困境。每年约 30%油莎豆产量转化为豆渣，传统的填埋或焚烧导致环境污染和土壤板结；

（3）解决极端环境下农业技术适配性挑战。南疆沙漠地带地表温差达 60°C （ -10°C 至 70°C ），常规大棚无法控温难以形成食用菌的全天候种植模式；同时，豆渣纤维素含量超60%，需破解菌丝体分解效率难题。

4.联系方式

联系人 1：吴琦，联系方式：15276132103

联系人 2：王鹏，联系方式：15809048337

第八师石河子总场清泉集十一连选题指南

一、第八师石河子总场概况

新疆生产建设兵团第八师石河子总场（北泉镇），处于天山山脉中段北麓、准噶尔盆地南缘，石河子市和沙湾市境内，距首府乌鲁木齐市154千米，距师部9.4千米。石河子总场面积561.7平方千米，辖23个连队、17个社区，人口13.5万。设有国家级农业科技园区1个，实行“场镇园合一”的管理体制。

二、招标村：清泉集十一连

1.清泉集十一连概况

清泉集十一连成立于1964年，位于石河子市北郊，距离团部6公里，东接北工业园区，南邻石河子郊区，西连蘑菇湖水库，北抵北湖，是一个以种植、养殖、休闲度假相结合的农业连队。辖区内有G576国道、交通条件便利，连队自然环境优美，气候优美，水资源丰富。该连住户155户268人，常住人口96户146人，职工67人，连队“两委”5人，党员24人。现有耕地6382.73亩。其中身分地2920亩，经营地3462.73亩，主要种植作物为棉花和玉米，现有特色农家乐5家。清泉集十一连先后获得国家、自治区、兵团授予的“全国文明村镇”“全国示范农家书屋”“全国第九批民主法治示范连队”“全国乡村旅游重点村”“文明生态小康连队”“自治区妇联基层组织建设示范村”“兵团先进基层党组织”“兵团优秀平安连队”等荣誉称号。

2.发展思路

在抓好一产的同时，大力发展第三产业，鼓励居民从事集观光、采摘、美食、民宿等为一体的旅游服务业，打造石河子的网红打卡地，既美化了居住环境，又提高了群众多元创收的积极性，为乡村振兴注入了活力。

3.拟解决的问题及竞赛选题

聚焦特色资源，突破传统模式，探索庭院经济与民宿产业全链条创新路径，如庭院经济、民宿与文化、农业、旅游等产业深度融合的多元化发展路径，延伸产业链，丰富产业业态。

选题：“清泉连韵·院落新声”——乡村庭院民宿创新开发方案（乡村产业创意赛道）

清泉集十一连具有独特的地理环境，离市区较近，自然环境优美，水资源丰富，基础设施完善，连队目前大力发展第三产业庭院经济与“民宿”相结合，但该模式未被充分利用起来，产业主要以旅游服务业为主带动民宿、农家乐发展，未形成一条完整的产业链。

4.联系方式

联系人 1：刘明明，联系方式：15609936239

联系人 2：杨晓雪，联系方式：15001632655

第八师石河子市一四四团 13 连选题指南

一、一四四团概况

新疆生产建设兵团一四四团位于天山北麓、准噶尔盆地南缘偏西。与新疆维吾尔自治区沙湾县相接壤。东至沙湾河与柳毛湾乡接壤，西至三道沟与一四二团相望，南靠大泉沟与金沟河乡为邻，北抵西岸大渠与一二二团搭界。团部设在钟家庄镇，位于沙下公路18公里处，距沙湾县城20公里，距石河子市55公里，版图面积323平方公里。

二、招标村：13 连

1.13 连概况

一四四团13连位于一四四团北方向，连部距团7公里，总耕地11180亩。种植作物主要有棉花、小麦、玉米等作物。连队总人口385户581人，在职职工176人；土家族、苗族、回族等少数民族54人，党员29人，“两委”5人。

2.发展思路

一四四团 13 连建设定位为建设全域文化旅游小镇，结合资源特点和产业优势，在巩固提升“和美连队”的基础上，提升人居环境整治效果，依托原红旗农场的历史传承和千亩麦田、万亩棉田的现代化种植模式，全力打造全域文化旅游小镇建设，促进职工群众就业增收。

3.拟解决的问题及竞赛选题

连队居民住房升级改造（红顶、白墙、灰底），增设居民休闲体育器材、儿童游乐设施。

选题：规划美——勾勒乡村“新画卷”（乡村规划设计赛道）

聚焦人居环境提升，规划“居住区+产业区+休闲区”功能分区，让乡村既有“颜值”又有“内涵”。

4.联系方式

联系人 1：张静，联系方式：15026232780

联系人 2：王江杞，联系方式：17699937893