

中国石油大学（北京）克拉玛依校区工学院本科品牌课程评审指标体系

评价要素	评估项目	评估内容及评价标准		权重	评价等级			
		A	C		A	B	C	D
教师基本条件 (5)	业务基础	教师教学经验丰富，有相关课程的授课经历；熟悉课程在专业人才培养中作用和地位，对所讲授课程的教学目的、教学要求、教学内容有深刻的理解和独到的见解（提供文字性支撑材料）。	教学经验较丰富，熟悉课程的教学目的、教学要求和教学内容。参评院级品牌课教师高校教龄不少于5年，独立讲授参评课程不少于3轮次）。	5				
课程建设与创新 (25)	课程内容	<p>课程定位准确；课程教学大纲有明确、具体的课程目标，能支撑培养方案中的“毕业要求”指标点；根据课程目标合理设置课程内容，目标与内容相一致，内容支持目标。</p> <p>课程内容质量高、知识体系科学完整，内容先进、新颖，反映学科专业先进的核心理论和成果，体现教改教研成果，具有较高的科学性水平。</p> <p>课程内容安排合理，符合教学大纲要求，深浅度适宜，内容更新和完善及时，基础性与前沿性、经典与现代的关系处理得当，与先修课和后续课衔接恰当，专业课程教师能很好的把最新科研成果充实到课程内容中去（此部分须举例说明，不少于3个）。</p> <p>任课教师参与并指导课程的实践教学环节，实验部</p>	<p>课程教学大纲有明确、具体的课程目标，能支撑培养方案中的“毕业要求”指标点；课程目标与课程内容较一致。</p> <p>课程内容知识体系较完整，能反映学科专业核心理论。</p> <p>课程内容安排较合理，符合教学大纲要求。</p> <p>有实验的课程有一定比例的综合性和设计性实验（无实验的课程此项不评）。</p>	5				

		分中有比例较高的设计性、综合性实验（无实验的课程此项不评）。					
	教材及其它教学资源建设	<p>自编或选用近年来出版的国内外高水平教材，定期面向学生开展教材使用情况问卷调研（须提供问卷和调研结果分析报告），满足教学需要。</p> <p>能够结合课程需要，为学生提供多种参考书和相关文献目录，引导学生了解多种学术观点、追踪本学科领域的最新进展，提高自主学习和独立研究的能力。</p> <p>重视其它辅助教学资源建设，使用效果好。</p> <p>注：实验教材配备齐全，满足实验教学的需要（无实验的课程此项不评）。</p>	<p>采用一般教材，面向学生开展教材使用情况调研（须提供问卷和调研结果分析报告），基本满足教学需要。</p> <p>有实验教材（无实验的课程此项不评）。</p>	5			
	教学改革与创新	积极开展与参评课程有关的教学研究与改革，重视教学方法改革与创新，实践效果好（须提供说明材料）；主持校级或参加省部级及以上质量工程项目，获得校级及以上教学成果奖或发表相关教学研究论文等。	开展教学研究与改革；参加校级及以上质量工程项目。	5			
	信息化教学建设	<p>能结合参评课程教学目标和需要，建设高质量网络教学资源（须提供支撑材料），学生反映好。</p> <p>能结合课程特点科学合理引入信息化教学技术和网络教学资源，有效增强课堂学习效果、提升学生学习主动性和自主学习能力</p>	参评课程建设有线上教学资源（须提供支撑材料）并在课堂上运用。	5			
	课程思政建设	重视课程思政建设，结合课程制定思政教学方案（或大纲），实施效果好，提供不少于3个案例。	能够结合课程对学生进行思想政治教育，有案例。	5			
教学工作(50)	备课	备课认真、充分，教学文件（教学大纲、教学日历、教学记录表等）齐全、完整、规范，教案（或讲稿）、课件等教学资料完整且质量高，每年有新的备课记录。	教学文件和教学资料基本齐全、完整、规范。	5			

	<p style="text-align: center;">讲课</p>	<p>灵活运用多种教学方法，理论联系实际。 讲课条理清晰，重点突出，难点讲清；讲课生动，效果好。 PPT 内容提纲挈领、视觉效果好；板书工整，布局合理，与 PPT、动画、视频、实物教具等搭配合理。讲授深入浅出，能很好地调动学生的课堂积极性，通过多种方式检验学生课堂学习效果，启发学生积极思考，引导学生探究性学习。 融知识传授、思维训练、能力培养、素质教育为一体。 积极运用运用信息化教学技术和网络教学资源，增强师生互动，检测学生学习效果。</p> <p>课堂气氛活跃，学生听课专注、积极与教师互动，教学活动参与度高；学生课堂学习有明显收获，能较好地理解并掌握主要教学内容；能激发学生对本学科知识的兴趣，课后学习积极性高。</p> <p>指导实验规范，步骤清楚，精讲多练，注重培养学生实践能力、耐心指导、及时纠正操作错误（无实验的课程此项不评）。</p>	<p>能够较好地完成课堂教学任务。 教学组织较为合理，讲解有重点。熟悉教学内容，概念讲解基本清楚，推理正确；与学生有互动。能够较为合理地运用各种教学手段与教学资源；能够采用讨论式、启发式、探究式等教学方法。</p> <p>课堂气氛较为活跃，学生听课较为认真；学生课堂学习有收获。</p> <p>指导实验较规范，表达较准确、步骤较清楚，注意培养学生的动手能力，对学生较耐心（无实验的课程此项不评）。</p>	30				
	<p style="text-align: center;">作业和课外辅导</p>	<p>布置作业分量适当、难易适度，批改认真、规范，批改量达到要求，针对作业反映问题及时讲解，对学生学习帮助大；结合课程特点有效开展课外辅导答疑，方式灵活多样（须提供相关记录），学生满意度高。</p>	<p>布置作业，批改认真、规范，批改量达到要求；安排课外辅导答疑（须提供相关记录）。</p>	5				

	课程考核	按照教学大纲要求进行考核；考核方式科学合理、灵活多样，符合课程特性，能有效引导学生投入课程学习，效果好；考核过程公平、公正、合理；过程考核记录完整详实，评分有依据，教师能根据评价结果及时调整教学策略；结课考试命题质量高，能够反映课程教学目标的达成，考试成绩分布合理。 试卷、标准答案及评分标准齐全、规范，近三年试题重复率小于 10%；试卷评阅规范，评分公正、准确。 课程期末存档材料齐全、规范。	能够按照教学大纲要求进行考核；考核过程公平、公正、合理；过程考核有记录，评分有依据。结课考试较能够反映课程教学目标的达成。 试卷、标准答案及评分标准齐全、规范，近三年试题重复率小于 20%；试卷评阅规范，评分公正、准确。 课程期末存档材料齐全、规范。	5				
	教学总结	依据课程考核成绩，全面分析课程教学目标的达成情况，深入分析教学过程存在问题及其原因，且针对性地提出改进措施。	有成绩分析，较全面、规范。	5				
教书育人 (5)		治学严谨，关心爱护全体学生,尊重学生的人格；促进学生全面发展。(须举例说明)。	能严格要求学生，关心学生。	5				
学生评价 (10)	学生评价	参评课程学生评价优秀，近五年本科生课堂教学质量调查全校排名全部位于前 40%，且至少二次位于前 20%；或近五年本科生课堂教学质量调查全校排名平均值小于 20%。	参评课程学生评价较好，近五年本科生课堂教学质量调查全校排名平均值小于 50%，且位于后 10%不多于 1 次。	10				
特色项目 (5)		教师教学中有特色的项目。(本项在 A 栏下打分，5 以内)						

说明：

一、本指标体系适用于本科生课程。

二、对各项评价内容按四级评定：A 级、B 级、C 级及 D 级。各评价项目的等级标准如上所示。表中只给出了 A 级标准和 C 级标准，介于 A 级和 C 级之间的为 B 级，不满足 C 级即为 D 级。

三、评估记分方法：仅统计得 A 级的平均分数（A 级权重分数总和除以评审专家人数）和 D 级项目情况。

四、本科校级品牌课程推荐条件：A 级的平均分数≥80,且无 D 级项目。